

U skladu sa Javnim pozivom br. 241/2 od 20.04.2021. godine za izbor i otkup izvornih budvanskih suvenira i predloga Odluke Komisije za izbor i otkup izvornih budvanskih suvenira broj 642 od 28.06.2021. godine, direktorica Turističke organizacije opštine Budva donosi sledeću

O D L U K U
o izboru i otkupu izvornih budvanskih suvenira po
Javnom pozivu br. 241/2 od 20.04.2021. godine

1. Turistička organizacija opštine Budva vrši izbor i otkup izvornih budvanskih suvenira po Javnom pozivu br. 241/2 od 20.04.2021. godine, i to:

Rb.	Naziv suvenira	Autor	Ponuđena cijena po komadu	Odobrena količina	Odobreni iznos €
1.	Skulptura „Santa Maria in Punta“ Slika malog formata „Budva od kamena“.	Ivana Babić	30,00 €	5	150,00 €
			85,00 €	1	85,00 €
2.	Mini minijatura minijatura držač magnet.	Sanja Kićo Radulović	3,00 €	50	150,00 €
			5,00 €	30	150,00 €
			3,00 €	50	150,00 €
			3,00 €	50	150,00 €
3.	Bitva	Milica Gregović	50,00 €	4	200,00 €
4.	„Morska riba“	Edin Kahrović	5,00 €	20	100,00 €

5.	„Mali princ“	Sandra Đurbuzović	100,00 €	3	300,00 €
6.	Magnet sa morskim motivima	Tomislav Medin	4,50 €	100	450,00 €
7.	Magnet Budva	Olja Velimirović	1,20 €	30	36,00 €
	Set rakija		5,50 €	20	110,00 €
8.	Oslikani kamen sa plaže Budvanske rjvijere	Marica Kuznjecov Boljević	20,00 €	15	300,00 €
9.	Passo beton decor	Marika Vulin	7,00 €	10	70,00 €
	Passo tekstil		8,00 €	5	40,00 €
	Passo nakit		5,00 €	20	100,00 €
10.	Šolja za čaj i kafu	Lucy loop doo	6,00 €	10	60,00 €
11.	Stilizovana skulptura ribe	Katica Milović	29,00 €	12	348,00 €
12.	Handmade mini notes	doo Galerija „SKASKA-R“	5,50 €	50	275,00 €
13.	Svijeća od prirodnog voska sa motivom Budve	Sanja Kaladžurđević	4,90 €	20	98,00 €
14.	Magnet Budva	Foto Boni	1,50 €	15	23,00 €
	Sat		5,85 €	5	29,00 €
	Sat 3D- S		4,75 €	5	24,00 €
	Sat 3D- M		6,25 €	5	31,00 €
15.	Mini štafelaj	Jelena Papović	20,00 €	20	400,00 €
	Umjetnička slika		50,00 €	1	50,00 €

16.	Oslikane šolje	Maša Ratknić	15,00 €	5	75,00 €
17.	Dekoratívni jastuk	Love forever doo	5,00 €	50	250,00 €
18.	„Budvanski eliksir“	Pavle Kentera	28,00 €	5	140,00 €
19.	Brendirane zaštitne maske	Gordana Marković	4,23 €	50	212,00 €
UKUPNO:					4.556,00 €

Ukupno je izabrano 30 suvenira.

Ukupan iznos novčanih sredstava u skladu su sa planiranim budžetom i trenutnim potrebama Turističke organizacije opštine Budva iznosi : 4.556,00 €.

2. Sa autorima izabranih suvenira, a na osnovu priložene dokumentacije ponuđača, Turistička organizacija opštine Budva će u skladu sa Javnim pozivom i odobrenim količinama i iznosima, zaključivati ugovore o otkupu suvenira, kojima će se regulisati međusobna prava i obaveze ugovornih strana.

3.Svi izrazi u ovoj Odluci u muškom rodu podrazumijevaju iste u ženskom rodu.

4.Ova Odluka je konačna i stupa na snagu danom donošenja, a biće objavljena na sajtu Turističke organizacije opštine Budva: www.budva.travel.

O b r a z l o ž e n j e

Turistička organizacija opštine Budva raspisala je Javni poziv br. 241/2 , dana 20.04.2021. godine za izbor i otkup izvornih budvanskih suvenira.

Cilj Javnog poziva bio je izbor i otkup izvornih budvanskih suvenira, u skladu sa promotivnim potrebama Turističke organizacije opštine Budva, koji predstavljaju odraz kontinuiteta umjetničkog, kulturnog, kulturno – istorijskog ili kulturnog nasljeđa Budve, odnosno prezentuju i dio njene materijalne, nematerijalne i prirodne baštine.

Rješenjem broj 241, dana 20.04.2021. godine imenovana je Komisija za izbor i otkup izvornih budvanskih suvenira sa zadatkom da sabere sve prijave, potvrde o prijemu, kao i koverta/pakete sa uzorcima suvenira, izvrši njihovo otvaranje, te neposrednim uvidom utvrdi sadržaj i shodno kriterijumima za vrednovanje, navedenim u predmetnom Javnom pozivu izvrši bodovanje suvenira i sačini predlog odluke sa potrebnim količinama i istu dostavi direktorici na dalju proceduru i donošenje konačne odluke o izboru i otkupu izvornih budvanskih suvenira.

Komisija je u skladu sa Javnim pozivom u razmatranje uzela prijave koje su dostavljene na propisanim obrascima, sa potrebnom dokumentacijom i u roku, odnosno koje su zadovoljile uslove propisane Javnim pozivom. S tim u vezi, Komisija za otvaranje i vrednovanje ponuda, a u skladu sa članom 11. Javnog poziva je utvrdila da ponuda broj 247, ponuđača Marije Škrelje, nije dostavljena na propisanim obrascima iz kojeg razloga istu nije uzela u dalje razmatranje.

Pravo podnošenja prijave, odnosno učešća na Poziv imala su sva pravna i fizička lica, umjetnici, koji imaju prebivalište, odnosno sjedište na području opštine Budva i koji svoju djelatnost obavljaju na području opštine Budva.

Utvrđeni rok za dostavljanje prijave/ suvenira po predmetnom pozivu je bio produžen do 5. maja 2021. godine, čime je i sam rok za donošenje Odluke o izboru i otkupu izvornih budvanskih suvenira po predmetnom Javnom pozivu produžen.

Komisija za otvaranje i vrednovanje ponuda, u skladu sa članom 11. Javnog poziva nije vrednovala suvenire koji nijesu u skladu sa trenutnim potrebama Turističke organizacije opštine Budva.

Po predmetnom Javnom pozivu pristiglo je ukupno 54 suvenira autora, koji su tabelarno prikazani u narednoj tabeli:

Ime ponuđača / podnosioca prijave Broj ponude	Način dostavljanja ponude / prijave	Datum idostavljanja ponude / prijave
Ivana Babić Broj ponude: 245/2/1, 245/2	Neposredno na arhiv Turističke organizacije opštine Budva	21.04.2021. godine
Sanja i Kićo Radulović Broj ponude: 246	Neposredno na arhiv Turističke organizacije opštine Budva	21.04.2021. godine
Marija Škrelja Broj ponude: 247	Neposredno na arhiv Turističke organizacije opštine Budva	22.04.2021. godine
Milica Gregović Broj ponude: 248	Neposredno na arhiv Turističke organizacije opštine Budva	22.04.2021. godine
Edin Kahrović Broj ponude: 249	Neposredno na arhiv Turističke organizacije opštine Budva	22.04.2021. godine

Sandra Đurbuzović Broj ponude: 250	Neposredno na arhiv Turističke organizacije opštine Budva	22.04.2021. godine
Tomislav Medin Broj ponude: 251	Neposredno na arhiv Turističke organizacije opštine Budva	22.04.2021. godine
Biljana Stanišić Broj ponude: 254	Neposredno na arhiv Turističke organizacije opštine Budva	23.04.2021. godine.
Olja Velimirović Broj ponuda: 255/1, 255/2	Neposredno na arhiv Turističke organizacije opštine Budva	23.04.2021. godine
Niko Duletić Broj ponude. 257	Neposredno na arhiv Turističke organizacije opštine Budva	23.04.2021. godine
Marica Kuznjecov Boljević Broj ponude: 258/1	Neposredno na arhiv Turističke organizacije opštine Budva	23.04.2021. godine
Dorđe Boljević Broj ponude: 259	Neposredno na arhiv Turistističke organizacije opoštine Budva	23.04.2021. godine
Sladana Kralj Broj ponude: 260	Neposredno na arhiv Turističke organizacije opštine Budva	23.04.2021. godine
Marika Vulin Broj ponude: 261	Neposredno na arhiv Turističke organizacije opštine Budva	23.04.2021. godine
Lucy loop doo Broj ponuda: 262/1, 262/2, 262/3, 262/4, 262/5	Neposredno na arhiv Turističke organizacije opštine Budva	23.04.2021. godine
Katica Milović Broj ponude 263	Neposredno na arhiv Turističke organizacije opštine Budva	23.04.2021. godine

DOO Galerija „SKASKA-R“ Broj ponude: 2229/1	Neposredno na arhiv Turističke organizacije opštine Budva	23.04.2021. godine
Sanja Kaluđerović Broj ponude: 275	Neposredno na arhiv Turističke organizacije opštine Budva	28.04.2021. godine
Vesna R. Đurković Broj ponude: 276	Neposredno na arhiv Turističke organizacije opštine Budva	28.04.2021. godine
Foto Boni Broj ponude: 295	Neposredno na arhiv Turističke organizacije opštine Biudva	29.04.2021. godine
Jelena Papović Broj ponuda: 297/1, 297/2, 297/3, 297/4	Neposredno na arhiv Turističke organizacije opštine Budva	28.04.2021. godine
Maša Ratknić Broj ponude: 312	Neposredno na arhiv Turističke organizacije opštine Budva	04.05.2021. godine
Vesna Marković Broj ponude: 313	Neposredno na arhiv Turističke organizacije opštine Budva	04.05.2021. godine
Biljana Stanišić Broj ponude: 319/1	Neposredno na arhiv Turističke organizacije opštine Budva	04.05.2021. godine
Petar Bulatović Broj ponude 322	Neposredno na arhiv Turističke organizacije opštine Budva	04.05.2021. godine
Love forever doo Broj ponude 324	Neposredno na arhiv Turističke organizacije opštine Budva	05.05.2021. godine
Pavle Kentera Broj ponude: 325	Neposredno na arhiv Turističke organizacije opštine Budva	05.05.2021. godine
Gordana Marković Broj ponude 326	Neposredno na arhiv Turističke organizacije opštine Budva	05.05.2021. godine

U skladu sa Javnim pozivom određeni broj autora dostavio je više uzoraka suvenira.

Prijavom na Poziv učesnici Poziva neopozivo su prihvatili sve uslove Poziva.

Javnim pozivom utvrđeni su sledeći kriterijumi za ocjenu ponuda/ suvenira:

	KRITERIJUMI	BROJ BODOVA
1.	Estetsko rješenje – na osnovu kojeg se procjenjuje da li dostavljeni suvenir ostavlja utisak na članove komisije, u skladu sa značajem koji ima predmetni suvenir	od 0 do maksimalno 20 bodova
2.	Kreativnost – na osnovu kojeg se procjenjuje da li dostavljeni suvenir na kreativan i inspirativan način predstavlja grad Budvu	od 0 do maksimalno 20 bodova
3.	Ekološka prihvatljivost – na osnovu kojeg se procjenjuje da li dostavljeni suvenir izrađen ekološko prihvatljivog materijala, koji podrazumijeva: Obnovljiv izvor Materijal koji se konstantno može obnavljati kao npr. drvo koje se može dobijati iz sertifikovanih šuma. Obnovljiv izvor se takođe može odnositi na otpad koji se može reciklirati. Mala količina zarobljene energije Ovo se odnosi na količinu energije koja je potrebna za proizvodnju materijala, zajedno sa transportom na gradilište. Aluminijum i čelik imaju veću zarobljenu energiju nego npr. drvo, za čiju je proizvodnju potrebno relativno malo energije. Smanjeno zagađivanje sredine Ekološki prihvatljivi materijali imaju manju emisiju štetnih materija. Takođe se neki	od 0 do maksimalno 20 bodova

	ekološki materijali prave od recikliranog otpada koje bi u suprotnom zagađivalo zemlju ili vodu. Efikasnost Efikasnost materijala se može mjeriti kroz smanjenu potrošnju kada se npr. korišćenjem lakših materijala značajno smanjuje težina konstrukcije. Efikasni materijali su i oni koji su izdržljivi, imaju dug rok trajanja ili zahtijevaju veoma malo održavanja. Uređaji koji troše malo električne energije ili sistemi koji troše malo vode se takođe mogu smatrati ekološki prihvatljivim proizvodima. Mogućnost reciklaže Jedna od veoma bitnih karakteristika ekološki prihvatljivih materijala je njihova sposobnost recikliranja. Biorazgradivost Biorazgradivost materijala je osobina materijala da se lako i brzo razgradi u prirodi. Jedan od najboljih primjera za ovo je drvo.	
4.	Unikatnost – na osnovu kojeg se utvrđuje da li je dostavljeni suvenir jedinstven, bez sličnosti sa postojećim suvenirima ili podsjećanja na druge suvenire	od 0 do maksimalno 10 bodova
5.	Jednostavnost – na osnovu kojeg se procijenjuje da li je dostavljeni suvenir jednostavan za uočavanje, prepoznavanje i korišćenje	od 0 do maksimalno 10 bodova
6.	Izvornost i tradicionalno nasljeđe – na osnovu kojeg se utvrđuje da li je dostavljeni suvenir izvoran i povezan sa tradicionalnim nasljeđem grada Budve	od 0 do maksimalno 10 bodova

7.	Povezanost s kulturno – istorijskom baštinom – na osnovu kojeg se utvrđuje da li je dostavljeni suvenir povezan s kulturno- istorijskom baštinom grada Budve	od 0 do maksimalno 10 bodova
	UKUPNO (maksimalno):	100 bodova

Komisija je ocijenila ponude/ suvenire vodeći se navedenim kriterijumima i utvrdila predlog Odluke o izboru i otkupu suvenira i u skladu sa Javnim pozivom i potrebama Turističke organizacije opštine Budva, predlažući količine za otkup izabranih suvenira i isti dostavila direktorici na konačno odlučivanje.

Sa autorima izabranih suvenira Turistička organizacija opštine Budva će u skladu sa Javnim pozivom i odobrenim količinama i iznosima, zaključivati ugovore o otkupu suvenira, kojima će se regulisati međusobna prava i obaveze ugovornih strana.

Na osnovu utvrđenih činjenica i dostavljenih uzoraka u skladu sa Zapisnikom, broj 642/1 od 28.06.2021. godine i predlogom Odluke o izboru i otkupu izvornih budvanskih suvenira po predmetnom Javnom pozivu, broj 642/2 od 28.06.2021. godine, donijeta je odluka kao u dispozitivu.

DIREKTORICA

Maja Liješević



Dostaviti:

- Komisiji za otvaranje i vrednovanje ponuda;
- Službi za pravne i opšte poslove;
- a/a